



Persatuan Pemaju Hartanah Dan Perumahan Malaysia
马来西亚房地产发展商会
Real Estate And Housing Developers' Association Malaysia
“Towards Sustainable Development”
Responsive | Respected | Responsible | Relevant

MEMBERS' CIRCULAR 2/2018

To : All REHDA Members

From : Ir Tiah Oon Ling
Secretary General

Cc : REHDA Branch Chairmen
REHDA Branch Secretariats

Date : 12 March 2018

RE : Additional Requirement: Approval Required for Mass Media and Social Media Advertisements

Dear Fellow Members,

Please be informed that the the Ministry of Urban Wellbeing, Housing and Local Government (KPKT) has imposed an additional requirement with regards to advertisements by developers in the mass media as well as social media platforms.

Developers who wish to advertise their development projects through mass media and social media are required to obtain approval from the Ministry's National Housing Department (JPN) through the application of the Advertisement and Sale Permit in line with Regulation 5 of the Housing Development (Control and Licensing) Regulations 1989.


Any advertisements by developers or their advertising and marketing agents through mass media (radio, television, broadcasting, etc) as well as social media (Facebook, Instagram, Twitter, etc) **MUST** obtain the necessary approval with the statement **“IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA”** to be included in the advertisement. This requirement takes effect from 9 October 2017 and failure to comply with the above is an offence under Regulation 13 of the Housing Development (Control & Licensing) Regulations 1989 which upon conviction, carries a fine of not more than RM50,000 or a term of imprisonment nor exceeding 5 years, or both.

We trust all members will take the necessary action on this matter to ensure greater compliance in your business, a small step on our part which we hope will help prevent the introduction of more stringent laws and regulations for the housing industry in the future.

Thank you.

Yours sincerely

REAL ESTATE & HOUSING DEVELOPERS' ASSOCIATION MALAYSIA

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

**IR TIAH OON LING
SECRETARY GENERAL**



KETUA PENGARAH
DIRECTOR GENERAL

JABATAN PERUMAHAN NEGARA
NATIONAL HOUSING DEPARTMENT

KEMENTERIAN KESEJAHTERAAN BANDAR,
PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN
Ministry Of Urban Wellbeing, Housing & Local Government

Aras 36,
No. 51, Persiaran Perdana
Presint 4, 62100 Putrajaya

Telefon : 03-8000 8000
Faks : 03-8891 4088
Emel : jpn@kpkt.gov.my
Laman Web : <http://ehome.kpkt.gov.my>

Rujukan Kami : KPKT/07/L/879/11 Jld. 4 (35)
Tarikh : 20 hb. Oktober 2017



Pengurus Operasi
Persatuan Pemaju Hartanah dan Perumahan Malaysia
No. 50 G-3, 50H-3, 50I-3, Kelana Mall
Jalan SS6/14, Kelana Jaya
47301 PETALING JAYA, SELANGOR

Tuan,

SYARAT TAMBAHAN BAHARU BAGI KELULUSAN IKLAN MELALUI MEDIA MASSA DAN MEDIA SOSIAL

Dengan segala hormatnya saya diarah merujuk perkara di atas.

2. Selaras dengan kenyataan YB Tan Sri Noh bin Hj Omar, Menteri Kesejahteraan Bandar, Perumahan dan Kerajaan Tempatan ketika perasmian Ekspo Myrumah di The Curve, Damansara pada 6 Oktober 2017, pihak Jabatan Perumahan Negara (JPN) telah meningkatkan kawalan terhadap kelulusan pengeluaran Permit Iklan dan Jualan di bawah Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989, Akta Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1966 (Akta 118).
3. Bagi menguatkuasakan peraturan ini, mana-mana pemaju yang bercadang untuk mengiklankan sesuatu pemajuan perumahan di dalam media massa dan media sosial hendaklah mendapatkan kelulusan daripada JPN melalui permohonan Permit Iklan dan Jualan selaras dengan Peraturan 5, Peraturan-Peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989, Akta 118.
4. JPN telah menetapkan syarat tambahan supaya mana-mana iklan yang dikeluarkan sama ada oleh pihak pemaju atau agen-agen pengiklanan atau pemasaran bagi pihak pemaju melalui media massa (radio, televisyen, siar raya [broadcasting] dan lain-lain) dan media sosial (facebook, Instagram, twitter & lain-lain) adalah diwajibkan untuk mendapat kelulusan dan disiarkan dengan keterangan "**IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA**". Peraturan ini berkuatkuasa serta-merta bermula pada **9 Oktober 2017**.

5. Sehubungan itu, mana-mana pemaju yang ingkar kepada peraturan ini adalah tertakluk kepada pelanggaran peruntukan Peraturan 13, Peraturan-Peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989, Akta 118 yang merupakan satu kesalahan dan boleh, apabila disabitkan, dikenakan denda tidak lebih dari lima puluh ribu ringgit atau penjara tidak lebih dari lima tahun atau kedua-duanya.

6. Kerjasama pihak Tuan adalah dipohon untuk menghebahkan perkara ini kepada semua ahli-ahli Persatuan Pemaju Hartanah dan Perumahan Malaysia (*Real Estate and Housing Developers Association* – REHDA) seterusnya mengambil tindakan sewajarnya berkaitan pelaksanaan syarat tambahan tersebut.

7. Bersama-sama dengan ini dilampirkan senarai semak permohonan Lesen Pemaju Perumahan & Permit Iklan dan Jualan (APDL) Baru, Pembaharuan APDL, Pindaan APDL dan Pembatalan APDL untuk rujukan pihak tuan. Kerjasama dan tindakan susulan di dalam perkara ini adalah amat dihargai.

Sekian, terima kasih.

“BERKHIDMAT UNTUK NEGARA”

“1MALAYSIA: RAKYAT DIDAHULUKAN, PENCAPAIAN DIUTAMAKAN”

Saya yang menurut perintah,



(N. JAYASELAN)



JABATAN PERUMAHAN NEGARA
BAHAGIAN PELESENAN PEMAJUAN PERUMAHAN

ARAS 31, NO. 51
PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4
62100 PUTRAJAYA

Telefon : 03-8891 4121 / 4123
Faks : 03-8891 3185
http : <http://ehome.kpkt.gov.my>

Rujukan Kami : () KPKT/07/L/
Tarikh :

BL 1 : SENARAI SEMAK PERMOHONAN LESEN PEMAJU PERUMAHAN & PERMIT IKLAN DAN JUALAN BARU

1. Geran / hakmilik tanah / surat Pemberimilikan Tanah.
*Bagi Geran Hakmilik Induk sila sertakan :
 - (i) Kelulusan Ubah Syarat Tanah kepada Perumahan / komersil; atau
 - (ii) Surat Kelulusan Serah Balik Berimilik (Kurnia) Semula; atau
 - (iii) Borang 5A / 7G (KTN); dan
 - (iv) Resit bayaran secukupnya.
2. Surat kelulusan Kebenaran Merancang / Perintah Pembangunan daripada PBT.
3. Pelan pra- hitungan yang telah diluluskan.
4. Sijil Akuan Ukur daripada Lembaga Juru Ukur Tanah.
5. Akuan Berkanun (Borang L2C) – potong salah satu pernyataan di para f.
6. Perjanjian usahasama antara pemaju dan tuan tanah (*jika tanah bukan milik pemaju*) yang mengandungi klausa pematuhan terhadap Peraturan 5(5)(a), 10, dan 11, Peraturan-Peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan & Pelesenan) 1989; ATAU Borang 14A KTN yang telah dibayar duti setem dan cukai taksirannya sebagai bukti bahawa pindahmilik tanah sedang diproses.
7. Laporan CTOS atas nama Syarikat terkini.
8. Salinan surat kelulusan dan pelan bangunan yang diluluskan daripada PBT.
9. Salinan Notis Mula Kerja (Borang B) bagi pelan bangunan yang telah tamat tempoh.
10. Salinan iklan bagi **Brosur** dan cadangan iklan-iklan lain. **Brosur** dalam BM adalah **dimestikan**.
11. Senarai harga jualan bagi semua unit rumah mengikut jenis rumah (*sila tandakan harga minimum dan maksimum*).
12. Surat kelulusan / penetapan harga jualan Rumah Kos Rendah daripada Pihak Berkuasa Negeri.
13. Salinan Sijil Penentuan Formula Unit Syer (SiFUS) bagi pemajuan hakmilik strata.
14. Salinan Jadual Petak (*Schedule of Parcel*) bagi pemajuan hakmilik strata.
15. Perakuan Arkitek (*yang terlibat dengan pemajuan*) mengenai Kos Pembinaan Kasar (GDC), Nilai Pembangunan Kasar (GDV); dan Kos Konsultan.

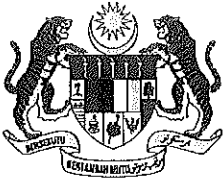
CATATAN

- (i) Iklan brosur dan cadangan iklan-iklan lain hendaklah mencatatkan butiran pemajuan yang lengkap sepertimana kehendak Peraturan 6, Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan & Pelesenan) 1989 dengan mencatatkan :
- a) Nombor lesen pemaju *DAN* tempoh sahlaku.
 - b) Nombor permit iklan & jualan *DAN* tempoh sahlaku.
 - c) Nama pemaju berserta alamat lengkap dan no. telefon.
 - d) Jenis **Pegangan** tanah -- (Kekal / Bebas, Pajakan, Rizab Melayu) *DAN* **Bebanan** (gadaian) tanah -- (nyatakan nama institusi gadaian). Jika berstatus pajakan, tarikh tamat tempoh pajakan tanah dan sekatan kepentingan hendaklah dicatatkan dengan jelas dalam iklan.
 - e) Perihalhan (spesifikasi) rumah tempat tinggal -- termasuk mana-mana tempat letak kereta yang merupakan petak aksesori bagi rumah tempat tinggal dalam sesuatu petak dan yang tidak menjadi sebahagian daripada harta bersama rumah itu.
 - f) Nama pemajuan perumahan (jika ada).
 - g) Tarikh **pemajuan perumahan** dijangka siap -- *nyatakan bulan dan tahunnya*.
 - h) Harga jualan **minimum** dan **maksimum** bagi setiap jenis rumah tempat tinggal.
 - i) **Bilangan unit** bagi setiap jenis rumah.
 - j) Nama Pihak Berkuasa (PBT) yang meluluskan pelan bangunan *DAN* nombor rujukannya.
- (ii) Iklan brosur hendaklah mencatatkan **pelan lantai tipikal** dengan **perincian ukuran ruang** yang jelas beserta **spesifikasi** dalam Bahasa Malaysia.
- (iii) Penyataan ".....**tertakluk kepada pindaan**....." hendaklah dibatalkan / dibuang daripada kesemua iklan.
- (iv) Iklan Radio hendaklah mencatatkan skrip penuh sepertimana yang akan ke udara di media massa.
- (v) Iklan dalam bentuk video yang diiklankan dalam media televisyen, pawagam, internet atau lain- lain media hendaklah dikemukakan dalam "*storyboard*" penuh dalam bentuk *Powerpoint* atau PDF (gambar, skrip dan kenyataan) yang akan dipaparkan.
- (vi) Iklan-iklan yang dicadangkan perlu dimasukkan kenyataan "**IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA**" menggunakan font Arial (*huruf besar dan saiz font tidak kurang daripada 10*).

***** SILA AMBIL TINDAKAN BAGI DOKUMEN SEPERTI TERSENARAI DI ATAS**

(.....)

b.p. PENGAWAL PERUMAHAN



JABATAN PERUMAHAN NEGARA
BAHAGIAN PELESENAN PEMAJUAN PERUMAHAN

ARAS 31, NO. 51
PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4
62100 PUTRAJAYA

Telefon : 03-8891 4121 / 4123
Faks : 03-8891 3185
http : <http://ehome.kpkt.gov.my>

Rujukan Kami : () KPKT/07/L/
Tarikh :

**BL 2 : SENARAI SEMAK PERMOHONAN PEMBAHARUAN LESEN PEMAJU
PERUMAHAN & PERMIT IKLAN DAN JUALAN**

1. Senarai harga jualan bagi baki unit yang masih belum dijual.
2. Satu (1) iklan bagi Brosur dan cadangan iklan-iklan lain. Brosur dalam Bahasa Malaysia adalah dimestikan.
3. Surat iringan pemaju yang menyatakan tujuan permohonan pembaharuan lessen / permit / lessen & permit.

CATATAN

- (i) Iklan brosur dan cadangan iklan-iklan lain hendaklah mencatatkan butiran pemajuan yang lengkap sepertimana kehendak Peraturan 6, Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan & Pelesenan) 1989 dengan mencatatkan :
 - a) Nombor lesen pemaju *DAN* tempoh sahlaku.
 - b) Nombor permit iklan & jualan *DAN* tempoh sahlaku.
 - c) Nama pemaju berserta alamat lengkap dan no. telefon.
 - d) Jenis **Pegangan** tanah – (Kekal / Bebas, Pajakan, Rizab Melayu) *DAN* **Bebanan** (gadaian) tanah – (nyatakan nama institusi gadaian). Jika berstatus pajakan, tarikh tamat tempoh pajakan tanah dan sekatan kepentingan hendaklah dicatatkan dengan jelas dalam iklan.
 - e) Perihal (spesifikasi) rumah tempat tinggal – termasuk mana-mana tempat letak kereta yang merupakan petak aksesori bagi rumah tempat tinggal dalam sesuatu petak dan yang tidak menjadi sebahagian daripada harta bersama rumah itu.
 - f) Nama pemajuan perumahan (jika ada).
 - g) Tarikh **pemajuan perumahan** dijangka siap – *nyatakan bulan dan tahunnya*.
 - h) Harga jualan **minimum** dan **maksimum** bagi setiap jenis rumah tempat tinggal.
 - i) **Bilangan unit** bagi setiap jenis rumah.
 - j) Nama Pihak Berkuasa (PBT) yang meluluskan pelan bangunan *DAN* nombor rujukannya.
- (ii) Iklan brosur hendaklah mencatatkan **pelan lantai tipikal** dengan **perincian ukuran ruang** yang jelas beserta **spesifikasi** dalam Bahasa Malaysia.
- (iii) Penyataan “.....**tertakluk kepada pindaan....**” hendaklah dibatalkan / dibuang daripada kesemua iklan.
- (iv) Iklan Radio hendaklah mencatatkan skrip penuh sepertimana yang akan ke udara di media massa.
- (v) Iklan dalam bentuk video yang diiklankan dalam media televisyen, pawagam, internet atau lain-lain media hendaklah dikemukakan dalam “*storyboard*” penuh dalam bentuk *Powerpoint* atau PDF (gambar, skrip dan kenyataan) yang akan dipaparkan.
- (vi) Iklan-iklan yang dicadangkan perlu dimasukkan kenyataan “**IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA**” menggunakan font Arial (*huruf besar dan saiz font tidak kurang daripada 10*).

***** SILA AMBIL TINDAKAN BAGI DOKUMEN SEPERTI TERSENARAI DI ATAS**

(.....)

b.p. PENGAWAL PERUMAHAN



JABATAN PERUMAHAN NEGARA
BAHAGIAN PELESENAN PEMAJUAN PERUMAHAN

ARAS 31, NO. 51
PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4
62100 PUTRAJAYA

Telefon : 03-8891 4121 / 4123
Faks : 03-8891 3185
http : <http://ehome.kpkt.gov.my>

Rujukan Kami : () KPKT/07/L/

Tarikh :

BL 3 : SENARAI SEMAK PERMOHONAN PINDAAN HARGA JUALAN

1. Pelan Tapak bersaiz A4 (rumah bertanah) / Pelan Sisi bangunan (rumah hakmilik berstrata).
(Sila warnakan unit-unit yang terlibat dengan pindaan harga DAN tandakan unit-unit yang telah dijual)
2. Senarai harga lama dan baru.
(Sila tandakan harga minima dan maksima)
3. Pengesahan sama ada terdapat pindaan pelan bangunan dan spesifikasi. Berikan maklumat terperinci dan dokumen terbabit.
4. Pengesahan sama ada unit terlibat telah dijual atau belum.
5. Satu (1) Salinan iklan bagi Brosur dan cadangan iklan-iklan lain.
6. Format pindaan harga. (Jadual dalam format Excel)
7. Laporan pengesahan pindaan harga daripada Juru Ukur Bahan (QS).
8. Surat iringan pemaju bagi tujuan tersebut.

CATATAN

- (i) Iklan brosur dan cadangan iklan-iklan lain hendaklah mencatatkan butiran pemajuan yang lengkap sepertimana kehendak Peraturan 6, Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan & Pelesenan) 1989 dengan mencatatkan :
 - a) Nombor lesen pemaju *DAN* tempoh sahlaku.
 - b) Nombor permit iklan & jualan *DAN* tempoh sahlaku.
 - c) Nama pemaju berserta alamat lengkap dan no. telefon.
 - d) Jenis **Pegangan** tanah -- (Kekal / Bebas, Pajakan, Rizab Melayu) *DAN* **Bebanan** (gadaian) tanah -- (nyatakan nama institusi gadaian). Jika berstatus pajakan, tarikh tamat tempoh pajakan tanah dan sekatan kepentingan hendaklah dicatatkan dengan jelas dalam iklan.
 - e) Perihal (spesifikasi) rumah tempat tinggal -- termasuk mana-mana tempat letak kereta yang merupakan petak aksesori bagi rumah tempat tinggal dalam sesuatu petak dan yang tidak menjadi sebahagian daripada harta bersama rumah itu.
 - f) Nama pemajuan perumahan (jika ada).
 - g) Tarikh **pemajuan perumahan** dijangka siap -- *nyatakan bulan dan tahunnya*.
 - h) Harga jualan **minimum** dan **maksimum** bagi setiap jenis rumah tempat tinggal.
 - i) **Bilangan unit** bagi setiap jenis rumah.
 - j) Nama Pihak Berkuasa (PBT) yang meluluskan pelan bangunan *DAN* nombor rujukannya.
- (ii) Iklan brosur hendaklah mencatatkan **pelan lantai tipikal** dengan **perincian ukuran ruang** yang jelas beserta **spesifikasi** dalam Bahasa Malaysia.

- (iii) Pernyataan “.....tertakluk kepada pindaan....” hendaklah dibatalkan / dibuang daripada kesemua iklan.
- (iv) Iklan Radio hendaklah mencatatkan skrip penuh sepertimana yang akan ke udara di media massa.
- (v) Iklan dalam bentuk video yang diiklankan dalam media televisyen, pawagam, internet atau lain- lain media hendaklah dikemukakan dalam “storyboard” penuh dalam bentuk *Powerpoint* atau PDF (gambar, skrip dan kenyataan) yang akan dipaparkan.
- (vi) Iklan-iklan yang dicadangkan perlu dimasukkan kenyataan “**IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA**” menggunakan font Arial (*huruf besar dan saiz font tidak kurang daripada 10*).

***** SILA AMBIL TINDAKAN BAGI DOKUMEN SEPERTI TERSENARAI DI ATAS**

(.....)

b.p. PENGAWAL PERUMAHAN



JABATAN PERUMAHAN NEGARA
BAHAGIAN PELESENAN PEMAJUAN PERUMAHAN

ARAS 31, NO. 51
PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4
62100 PUTRAJAYA

Telefon : 03-8891 4121 / 4123
Faks : 03-8891 3185
http : <http://ehome.kpkt.gov.my>

Rujukan Kami : () KPKT/07/L/
Tarikh :

**BL 3 : SENARAI SEMAK PERMOHONAN PINDAAN PELAN BANGUNAN /
SUSUNATUR / UNIT**

1. Surat kelulusan Pindaan Pelan daripada Pihak Berkuasa Tempatan.
2. Pelan Bangunan pindaan yang telah diluluskan.
(Pemaju dikehendaki menandakan dengan warna bahagian pelan bangunan yang telah dipinda (lama DAN baru)
3. Bagi pindaan Pelan Susunatur / cantuman tanah :
 - (i) Surat kelulusan Serahbalik Bermilik (Kurnia) semula / Surat Kelulusan Cantuman Tanah dari Pejabat Tanah.
 - (ii) Borang 5A / 7G / 9C KTN dan resit bayaran secukupnya.
 - (iii) Pindaan Pelan Susunatur yang telah diluluskan.
 - (iv) Pindaan Pelan Pra-Hitungan / Pelan Cantuman Tanah yang telah diluluskan.
 - (v) Sijil Akuan Ukur daripada Lembaga Juruukur Tanah.
 - (vi) Surat Kelulusan Kebenaran Merancang pindaan dari Majlis Daerah.
4. P Jika melibatkan pindaan harga, kemukakan senarai harga lama dan harga baru dalam **Jadual** perbandingan **harga lama dan baru**. (Sila tandakan harga minimum dan maksimum). Sila kemukakan laporan daripada Juruukur Bahan bagi mengesahkan perubahan harga tersebut. – Laporan Pengesahan (QS).
5. Satu (1) Salinan iklan bagi Brosur dan cadangan iklan-iklan lain.
6. Surat iringan pemaju untuk tujuan tersebut dan menyatakan dengan jelas bahagian-bahagian / spesifikasi-spesifikasi yang terlibat dengan pindaan.

CATATAN

- (i) Iklan brosur dan cadangan iklan-iklan lain hendaklah mencatatkan butiran pemajuan yang lengkap sepertimana kehendak Peraturan 6, Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan & Pelesenan) 1989 dengan mencatatkan :
 - a) Nombor lesen pemaju *DAN* tempoh sahlaku.
 - b) Nombor permit iklan & jualan *DAN* tempoh sahlaku.
 - c) Nama pemaju berserta alamat lengkap dan no. telefon.
 - d) Jenis **Pegangan** tanah – (Kekal / Bebas, Pajakan, Rizab Melayu) *DAN* **Bebanan** (gadaian) tanah – (nyatakan nama institusi gadaian). Jika berstatus pajakan, tarikh tamat tempoh pajakan tanah dan sekatan kepentingan hendaklah dicatatkan dengan jelas dalam iklan.
 - e) Perihal (spesifikasi) rumah tempat tinggal – termasuk mana-mana tempat letak kereta yang merupakan petak aksesori bagi rumah tempat tinggal dalam sesuatu petak dan yang tidak menjadi sebahagian daripada harta bersama rumah itu.
 - f) Nama pemajuan perumahan (jika ada).
 - g) Tarikh **pemajuan perumahan** dijangka siap – *nyatakan bulan dan tahunnya*.
 - h) Harga jualan **minimum** dan **maksimum** bagi setiap jenis rumah tempat tinggal.
 - i) **Bilangan unit** bagi setiap jenis rumah.
 - j) Nama Pihak Berkuasa (PBT) yang meluluskan pelan bangunan *DAN* nombor rujukannya.

- (ii) Iklan brosur hendaklah mencatatkan **pelan lantai tipikal** dengan **perincian ukuran ruang** yang jelas beserta **spesifikasi** dalam Bahasa Malaysia.
- (iii) Pernyataan “.....**tertakluk kepada pindaan**.....” hendaklah dibatalkan / dibuang daripada kesemua iklan.
- (iv) Iklan Radio hendaklah mencatatkan skrip penuh sepertimana yang akan ke udara di media massa.
- (v) Iklan dalam bentuk video yang diiklankan dalam media televisyen, pawagam, internet atau lain- lain media hendaklah dikemukakan dalam “*storyboard*” penuh dalam bentuk *Powerpoint* atau PDF (gambar, skrip dan kenyataan) yang akan dipaparkan.
- (vi) Iklan-iklan yang dicadangkan perlu dimasukkan kenyataan “**IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA**” menggunakan font Arial (*huruf besar dan saiz font tidak kurang daripada 10*).

***** SILA AMBIL TINDAKAN BAGI DOKUMEN SEPERTI TERSENARAI DI ATAS**

(.....)

b.p. PENGAWAL PERUMAHAN